



ALUMÍNIO 100% A FAVOR

Uma iniciativa da APAL – Associação Portuguesa do Alumínio
www.aluminio100porcento.com

NOTA DE IMPRENSA | 28 Maio 2013

APAL lança campanha nacional para promoção e divulgação do alumínio

Setor do alumínio resiste à crise e quer reforçar todo o seu potencial

A APAL – Associação Portuguesa do Alumínio lançou ontem em conferência de imprensa a campanha “Alumínio 100% a favor” com o objetivo de promover o alumínio e as vantagens da sua utilização e aplicação nas mais variadas soluções quer em termos de arquitetura, engenharia, indústria, decoração de interiores e, até mesmo, para a criação dos mais básicos objetos do nosso dia a dia.

O setor do alumínio tem resistido às dificuldades que o país atravessa e está empenhado em crescer, quer no mercado nacional, quer no mercado internacional e reforçar o importante contributo que este setor tem para a economia nacional - Portugal foi pioneiro na aposta no Alumínio no Sul da Europa.

Segundo o presidente da APAL, José Almeida, “este é um setor com enorme potencial para exportação e há várias empresas que estão já a explorar o mercado internacional”. O alumínio produzido em Portugal encontra-se aplicado em vários países do Mundo. Portugal tem a importante vantagem de dominar todo o processo do alumínio, desde a ideia até à produção.

Com esta campanha a APAL pretende informar profissionais, estudantes e consumidor final sobre as imensas qualidades e vantagens do alumínio, entre as quais o facto de ser 100% reciclável, e demonstrar o potencial que este material representa para o país em termos de negócio.

Para José Almeida, “em Portugal existe tecnologia, capacidade científica e industrial para concretizar ideias e transformá-las em realidade” e, por isso, esta campanha vai integrar diferentes ações, que incluem um Concurso Nacional de Design -“Tens Perfil para este Desafio? – é uma questão de massa cinzenta” - para alunos universitários das áreas da arquitetura, design e engenharia mecânica. Os alunos serão desafiados a criar um perfil de um objeto (caixilharia ou desenho livre) que seja original, para produção em alumínio. Aos três primeiros classificados serão oferecidos estágios em gabinetes de desenho de empresas de extrusão nacionais. Esta é uma forma de despertar a atenção dos mais jovens e futuros profissionais para este material.

A campanha integrará ainda um ciclo de workshops “Alumínio 100% a favor”, com o apoio de várias entidades representativas dos profissionais das áreas da arquitetura, design e engenharia, bem como instituições do ensino superior e a criação de uma Biblioteca do alumínio itinerante que vai acompanhar os workshops, permitindo aos profissionais contactar diretamente com um vasto leque de perfis de alumínio, conhecer as suas vantagens e tirar dúvidas acerca da sua aplicabilidade.

Mais informações em: www.aluminio100porcento.com

Contactos

Assessoria de Imprensa:
Susana Sousa /Anabela Peixoto
aluminio100porcento@gmail.com
Tlm: 932 777 122