



NOTÍCIAS

[Alumínio 100% a Favor](#)

[Fundo de Eficiência Energética](#)

[A Alugarbe tem um novo website](#)

[INÍCIO](#) » NOTÍCIAS

Alumínio 100% a Favor

Profissionais melhor informados preferem o alumínio

ALUMÍNIO uma questão de massa cinzenta.



saiba mais em:
www.aluminio100porcento.com



APAL lançou em conferência de imprensa a campanha nacional “Alumínio 100% a Favor”, para promoção e divulgação do Alumínio

Esta campanha tem como objetivo promover o Alumínio, as vantagens da sua utilização, da aplicação nas mais variadas soluções, quer em termos de arquitetura, engenharia, indústria, decoração de interiores e, até mesmo, para a criação dos mais básicos objetos do nosso dia a dia.

Portugal foi pioneiro na aposta no Alumínio no Sul da Europa e tem a importante vantagem de dominar todo o processo do alumínio, desde a ideia até à produção.

Com esta campanha a APAL pretende informar profissionais, estudantes e consumidor final sobre as imensas qualidades e vantagens do alumínio, entre as quais o facto de ser 100% reciclável, e demonstrar o potencial que este material representa para o país em termos de negócio.

Profissionais melhor informados preferem o alumínio

Com ações muito direcionadas aos profissionais (e futuros profissionais) das áreas da arquitetura, do design e da engenharia pretende-se potenciar a troca de informação e partilha de experiências entre as indústrias do alumínio (em particular, os processos de extrusão, anodização, lacagem e decoração) e o público-alvo da campanha.

Esta campanha vai integrar diferentes ações, que incluem um Concurso Nacional de Design - “Tens Perfil para este Desafio? – é uma questão de massa cinzenta” - para alunos universitários e jovens licenciados até há 2 anos das áreas da arquitetura, design e engenharia mecânica.

A campanha integrará ainda um ciclo de workshops “Alumínio 100% a favor”, com o apoio de várias entidades representativas dos profissionais das áreas da arquitetura, design e engenharia, bem como instituições do ensino superior e a criação de uma Biblioteca do alumínio itinerante que vai acompanhar os workshops, permitindo aos profissionais contactar diretamente com um vasto leque de perfis de

alumínio, conhecer as suas vantagens e tirar dúvidas acerca da sua aplicabilidade.

No final da campanha pretende-se que a expressão "Profissionais melhor informados preferem o alumínio" ganhe ainda mais força, com o reconhecimento das potencialidades e inúmeras vantagens da utilização do alumínio.

CONTACTOS

SEDE
ALGARVE
FÁTIMA

ORÇAMENTOS

SIGA-NOS @

 Facebook
 Rss
 LinkedIn
 Twitter

ÁREA RESERVADA

Utilizador *

Senha *

[Criar uma nova conta](#) [Pedir uma nova senha](#)

ENTRAR

NOTÍCIAS E EVENTOS



A ALUGARBE TEM UM NOVO WEBSITE

O novo website permite aos nossos utilizadores a consulta de produtos, informações e formações,...