



ALUMÍNIO 100% A FAVOR

Uma iniciativa da APAL – Associação Portuguesa do Alumínio

www.aluminio100porcento.com

apaluminio@mail.telepac.pt

Sobre a Campanha

“Alumínio 100% a favor” é o mote para a campanha nacional que a APAL – Associação Portuguesa do Alumínio está a realizar de Maio a Dezembro de 2013.

É objetivo da campanha promover o alumínio e as vantagens da sua utilização e aplicação nas mais variadas soluções quer em termos de arquitetura, engenharia, indústria, decoração de interiores e, até mesmo, para a criação dos mais básicos objetos do nosso dia a dia.

Com ações muito direcionadas aos profissionais e futuros profissionais (alunos do ensino superior das áreas da arquitetura, do design e da engenharia) pretende-se potenciar a troca de informação e partilha de experiências entre as indústrias do alumínio (em particular, os processos de extrusão, anodização, lacagem e decoração) e o público-alvo da campanha.

No final da campanha pretende-se que a expressão “Profissionais melhor informados preferem o alumínio” ganhe ainda mais força, com o reconhecimento das potencialidades e inúmeras vantagens da utilização do alumínio.

Ações a desenvolver

▶ Concurso Nacional de Design “Tens Perfil para este Desafio? – é uma questão de massa cinzenta”

Os alunos das universidades das áreas da arquitetura, design e engenharia mecânica serão desafiados a **criar um perfil de um objeto (caixilharia ou desenho livre) que seja original, para produção em alumínio.**

Aos três primeiros classificados serão oferecidos estágios em gabinetes de desenho de empresas de extrusão nacionais.

▶ Ciclo de workshops “Alumínio 100% a favor”

Com o apoio de várias entidades representativas dos profissionais das áreas da arquitetura, design e engenharia, bem como instituições do ensino superior, a APAL realiza, ao longo da campanha, um ciclo de sessões práticas sobre a temática do alumínio.

Ao longo destas sessões procurar-se-á comprovar as razões pelas quais o alumínio é considerado um material 100% reciclável, versátil, seguro, resistente, durável e moderno.

► Espaço itinerante **“Biblioteca do Alumínio”**

Uma vez que “Profissionais melhor informados preferem o alumínio”, a campanha inclui a criação de uma Biblioteca do Alumínio que acompanhará os workshops.

Através deste suporte, os profissionais poderão contactar diretamente com um vasto leque de perfis de alumínio, conhecer as suas vantagens e tirar dúvidas acerca da sua aplicabilidade.

► Empresa aderente **“Alumínio 100% a favor”**

Todos os associados da APAL estão automaticamente integrados na campanha, podendo usar os diversos suportes de comunicação criados para o efeito.

Mas a campanha está aberta a outras empresas não associadas da APAL, bem como entidades ou pessoas a título particular, que pretendam apoiar e integrar a campanha. Para tal, basta aceder ao site www.aluminio100porcento e preencher o formulário de adesão.

Contactos

Assessoria de Imprensa:
Susana Sousa /Anabela Peixoto
aluminio100porcento@gmail.com
Tlm: 932 777 122

APAL:
Eng^a Margarida Casqueiro
apaluminio@mail.telepac.pt
Tlf: 234 422 241